

پایانی بر توهم کمک بخش خصوصی به فروش نفت

اینکه نفت ایران در بازار نفت قابل شناسایی است یا خیر، تبدیل به یک چالش میان موافقان و مخالفان عرضه نفت در بورس شده‌است.مخالفان روی یک استدلال روشن اتفاق نظر دارند که نفت ایران به‌راحتی قابل شناسایی است و ریسک‌های عملیاتی و سیاسی برای خریداران نفت ایران، مهم‌ترین عوامل در عدم رغبت مشتریان برای همکاری با شرکت ملی نفت است.

موافقان اما معتقدند مهم‌ترین عمل در شناسایی نفت ایران درجه API نفت ایران است که می‌توان با اختلاط نفت با انواع دیگر نفت خام، این مشکل را برطرف کرد تا دیگر نفت ایران قابل شناسایی نباشد و از این رو پس می‌توان یکی از موانع فروش نفت ایران را با کمک بخش خصوصی برطرف کرد. از سوی دیگر، گفته می‌شود ایران در میداین مشترک نفتی را استخراج می‌کند که همسایگان تولید می‌کنند، پس دیگر راهی برای شناسایی نفت ایران در مخازن خریداران وجود ندارد.

برای پاسخ به این موضوع باید گفت درجه API تنها یکی از راه‌های شناسایی نفت ایران است و دیگر ویژگی‌های نفت مانند ویسکوزیته، آروماتیک یا الفینی بودن نفت و… هم برای شناسایی نفت ایران در دسترس است،اما مهم‌ترین ویژگی نفت ایران «وانادیوم» و «نیکل» نفت است که به هیچ عنوان قابل تغییر نیست، این ویژگی، فلزات نفت ایران را مشخص می‌کند که با یک آزمایش ساده قابل تشخیص است؛ متأسفانه کسانی که بر این باورند شناسایی نفت ایران با یک تغییر ساده در درجه API قابل تغییر است، هنوز به درک درست و دقیقی از دانش «شیمی نفت» نرسیدند. این گروه DNA نفت ایران را به بررسی‌های جایگاهی ندارد چراکه حتی می‌توان با آزمایش نفت کوره، منشأ پالایشی و خوراکی آن را هم با همین شاخص وانادیوم می‌توان شناسایی کرد، ولی این مشکل اصلی فروش نفت نیست. فرض کنیم با اختلاط انواع نفت، درجه سبک یا سنگینی نفت ایران تغییر یابد و کسی هم بی‌نبرد این نفت متعلق به ایران است؛ با تغییر درجه API نفت، با نفت جدیدی راهی بازار می‌شود یا نوعی نفت شبیه به نفت دیگری از انواع نفت خام جهان می‌شود.

این راهکار های سطحی سعی دارد بازار نفت را به مثابه بازار حیوانات در نظر بگیرد در حالی که بازار نفت بازار شناخته شده با ارتباطات محدودی است که فعالان آن سال‌هاست با یکدیگر در ارتباط هستند و اینگونه نیست که با یک تغییر ساده در نفت، جای جدیدی برای نفت ایران باز شود. حتی اگر فرض بگیریم بخش خصوصی موفق به تغییر درجه API شد سؤال اینجاست که چه برداری می‌خواهد این نفت را خریداری کند؟

خریداران نفت ایران برای استفاده از این نوع نفت جدید که زمان بسیاری می‌برد تا در بازار شناخته شود، با دو ریسک بزرگ رویه‌رو هستند. یکی ریسک عملیاتی و دیگری ریسک سیاسی. برای تشریح ریسک عملیاتی باید گفت اصولاً هر واحد پالایشی، طراح اصلی پالایشی خودرا بر اساس نفت مشخصی انجام می‌دهد و با توجه به اینکه می‌خواهد چه فراورده‌هایی را تولید کند، نفت خام خود را انتخاب می‌کند که اینن نفت، داری ویژگی‌های خاص خود است. اگر این پالایشگاه با نفت درجه API ۲۵ انتخاب کند و سایر ویژگی‌های نفت را هم در نظر بگیرد، نمی‌تواند نفت دیگری را برای پالایش برگزیند؛ زیرا میان خوراک و بهره‌وری پالایشی، رابطه مستقیمی وجود دارد و سود پالایشگاه را تعیین می‌کند. این همان ریسک عملیاتی است که اصولاً هیچ پالایشگاهی علاقه ندارد چنین ریسکی را بپذیرد. در چنین شرایطی شرکت‌های پالایشی در جست‌جوی نفتی خواهند بود که بیشترین شباهت به خوراکی را داشته باشد که در تأمین آن دچار محدودیت شده‌اند.

در این وضعیت، ریسک سیاسی هم به میان می‌آید و پالایشگران با وجود اینکه می‌توانند از روش‌های دیگری برای تداوم تأمین خوراک اصلی خود استفاده کنند، اما دست به این ریسک نمی‌زنند و ترجیح می‌دهند با جایگزینی نفت ایران، کمی از بهره‌وری خود بکاهند،اما با جریمه‌های سنگین آمریکا مواجه نشوند.

اما در پاسخ به استدلال فروش نفت میداین مشترک، باید گفت که منابع تأمین پالایشگاه‌های جهان اغلب مشخص است، همه فعالان بازار نفت می‌دانند نفت مورد نیاز پالایشگاه اسار هند از چه منابعی تأمین شده و داری چه فرآورده‌هایی هستند؛ همچنین بازار نفت با وجود اینکه دارای روابط مشخص سیاسی – اقتصادی است، از روابط دوستانه و شخصی هم بهره می‌برد که اطلاعات مربوط به قراردادها و منابع را هم در اختیار ذینفعان قرار می‌دهد. با این توضیحات باید گفت اولاً نفت میداین مشترک دارای مشتریان خاص است و دوماً در صورت سیردن فروش نفت خام این میداین به بخش خصوصی، منشأ نفت مورد معامله تنها با یک تماس قابل شناسایی است. برای رهگیرندگان نفت ایران که آمار دقیق تولید این و بارگیری‌ها را در اختیار دارند، بسیار ساده است رهگیری نفت یک میدان مشترک که از سوی موافقان عرضه نفت در بورس، یک امتیاز محسوب می‌شود!

البته مجدداً تأکید می‌شود نفت ایران به راحتی قابل شناسایی است؛ ولی اگر مدافعان حضور بخش خصوصی در تجارت نفت معتقدند می‌توان با تغییر در مختصات نفت ایران، این مشکل را برطرف کرد بهتر است به این پرسش پاسخ دهند که آیا شرکت ملی نفت خود در بلندپنگ نفت دارای محدودیت است و آیا با حضور بخش خصوصی در این عرصه، ریسک‌های عملیاتی و سیاسی مشتریان نفت ایران به صفر متمایل می‌شود؟!

گزیده خبر

پاسخگویی و مقابله با فساد با برنامه جامع اصلاح نظام اداری

در حالی که عمده ثروت و امکانات در اختیار بخش‌های دولتی و عمومی است و بهره‌وری این بخش به پاسخگویی و شفافیت بستگی دارد، معاون رئیس‌جمهور گفت: ارتقای پاسخگویی و مقابله با فساد از جمله بندهای برنامه جامع اصلاح نظام اداری است. به گزارش صداوسیما، جمشید انصاری معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور در شورای اداری استان سمنان گفت: این دستورالعمل ۱۰ برنامه‌ای، دو برنامه جدید دارد که شامل ارتقای پاسخگویی، شفافیت و مقابله با فساد در نظام اداری و نیز ارتقای بهره‌وری در نظام اداری و اقتصادی با توجه به شرایط فعلی کشور است. رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با اشاره به اینکه دولت الکترونیکی فساد اداری و تماس مردم با کارکنان را کاهش می‌دهد، به عزم دولت در مقابله با فساد در نظام اداری اشاره و تصریح کرد: تا پایان دولت دوازدهم ۲ هزار و ۲۰۰ خدمت دولتی الکترونیکی ارائه می‌شود تا با قطع ارتباط مردم با کارکنان، سلامت اداری در کشور افزایش یابد. جمشید انصاری افزود: از سال ۹۴ تا ابتدای امسال در مجموع ۱۲۰ هزار نفر از بدنه دولت کم شده، ولی به‌رغم این کوچک‌سازی دولت، برای رفاه حال مردم و افزایش خدمات‌دهی به آنها، به نیروهای وزارت آموزش و پرورش و وزارت بهداشت اضافه شده است.

وی همچنین با اشاره به برخی خیرها درباره حقوق و مزایای کارمندان گفت: کارکنان دولت شرایط بودجه‌ای را می‌دانند و به‌رغم اینکه دولت محدودیت بودجه‌ای دارد، ولی این نباید بهانه‌ای باشد که به حقوق و مزایای کارمندان و مدیران خود بی‌توجهی کند.

دلالان سرمایه‌دار بازارها در تورم و گرانی سهم زیادی دارند

صعود نامتعارف قیمت میوه از باغ تا بازار



حوزه میوه و تره‌بار و کشاورزی کشور با دلالانی سرمایه‌دار، تورم و تبعید ذی‌نفعی رویه‌رو است که با دستگردان کردن بار میوه قیمت را افزایش می‌دهند، به نظر می‌رسد زمان شناسایی ذی‌نفع نهایی دلال بازی در هر بازاری فرا رسیده است، هنوز به درک درست و دقیقی از مشکل این روزها مردم را بریشان و ناراحت کرده‌ است، زیرا دلالت بر اثبات در بازارها از دست رفته است و وضعیت شکل گرفته در بازارها مورد اعتراض مردم است در چنین شرایطی دلالت بازی از حوزه حقیقی و حقوقی دلالت می‌رود.

از حوزه انتصابات در مجموعه‌های دولتی گرفته تا بازارها، لایه‌ها و بدستگردان کردن کالاها امروز بخشی از تورم و هزینه‌هایی که به بودجه محدود خنوار تحمیل می‌شود، دست‌نخورده همین دلالت و لایه‌هایی است که در همه بازارها حضور دارند و با دستگردان کردن کالاها قیمت آن را به شکل غیرطبیعی گران می‌کنند و در این میان نهادهای قیمتگذار و حامی حقوق مصرف‌کننده در اقتصاد و ناظران اشاره‌ای به نقش

دبیر انجمن صنایع لبنی:

بودجه دولتی فقط کفاف توزیع ۲۵ نوبت شیر را در مدارس می‌دهد

دبیر انجمن کارخانجات صنایع لبنی گفت: سازمان برنامه و بودجه ابلاغ کرده که ۱۸۰ میلیارد تومان بودجه برای شیر مدارس تخصیص می‌دهد، اما با توجه به تغییر قیمت‌ها این رقم تنها برای تأمین ۲۵ نوبت شیر مدارس کافی است. رضا پاکری در گفت‌وگو با «فارس» در، مورد وضعیت توزیع شیر مدارس با توجه به نزدیک‌شدن سال تحصیلی جدید اظهار داشت: فعلاً سازمان برنامه و بودجه نامه‌ای به آموزش و پرورش ابلاغ کرده که در آن اعلام شده ۱۸۰ میلیارد تومان در ردیف بودجه برای شیر مدارس دیده شده و تخصیص خواهد یافت.

وی اضافه کرد: این موضوع در حالی است که با توجه به افزایش هزینه‌های بسته‌بندی و قیمت شیر اگر هم این بودجه واقعاً پرداخته شود، تنها می‌تواند ۲۵ نوبت شیر کل مدارس را پوشش دهد، در حالی که ما در سال‌های قبل برای شش ماه باید ۹۰ نوبت را پوشش می‌دادیم. به گزارش خبرنگار فارس، این سخنان در حالی

نویخت تأیید کرد

بسته افزایش حقوق کارمندان به محض نهایی‌شدن اعلام می‌شود

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور افزایش حقوق کارمندان را یکی از پنج بسته حمایتی دولت اعلام کرد و گفت: هر زمانی که بسته افزایش حقوق کارمندان به فرجام برسد و نهایی شود، اطلاع‌رسانی می‌شود. محمدباقر نوبخت در حاشیه جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه خراسان رضوی در جمع خبرنگاران گفت: برای حمایت از مردم و جبران آثاری که نوسانات بازار ارز در زندگی روزمره مردم داشته دولت پنج بسته حمایتی از یک برنامه مقابله با تحریم را در این خصوص تعریف کرده‌است.

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه نخستین بسته مرتبط است با تأمین کالا‌های اساسی و داروی مردم که به طور کلی می‌توانیم تمام کالا‌های روزمره مردم را در این بخش دسته‌بندی کنیم، یادآور شد: روز گذشته در جلسه فوق‌العاده ستاد اقتصادی دولت با مسئولیت رئیس‌جمهور تشکیل و به‌صورت نهایی این بسته تأیید شد و قرار شد ۱۳ میلیارد دلار برای ۲۵ قلم از کالا‌های اساسی و مورد نیاز مردم تا پایان امسال اختصاص

دلان در شکل‌گیری گرانی و تورم در اقتصاد ایران نمی‌کنند و تاکنون همت نداشته‌اند که این دلالتان در لباس و بست و مقامی که هستند شناسایی و به مردم معرفی شوند. نوسان قیمت‌ها این روزها مردم را بریشان و ناراحت کرده‌ است، زیرا دلالت بر اثبات در بازارها از دست رفته است و وضعیت شکل گرفته در بازارها مورد اعتراض مردم است در چنین شرایطی دلالت بازی از حوزه حقیقی و حقوقی دلالت می‌رود.

کشاورزان ندارد، در مورد وضعیت تولید میوه می‌گوید: با هزار مشقت انواع نهادهای کشاورزی را با قیمت‌های دو تا سه برابر تهیه می‌کنیم و هیچ‌کس سسراغی از ما نمی‌گیرد. باغدار کار خودش را می‌کند و دلالت هم کار خودش را و در این میان وزارت جهاد کشاورزی هیچ اراده‌ی برای ایجاد زنجیره ارزش ندارد.

وی در توضیح بیشتر این موضوع خاطر‌نشان می‌کند: اکنون بازار عرضه میوه مسا یک بازار سنتی است که میوه از باغدار تا مصرف‌کننده ۱۰ دست جابه‌جایی می‌شود و سود اصلی را واسطه‌ها می‌برند و تازمانی که دولت نتواند زنجیره را برقرار کند، وضعیت تغییر نمی‌کند.

این باغدار نمونه میوه‌های هستند را به صراحت گفت: تولیدات تا مصرف مرده است و همه کشاورزان، بانکداران و میادین میوه و تره‌بار می‌دانند که وضعیت این زنجیره به چه شکلی است. وی پیشنهاد داد که به راحتی می‌توان از طریق هماهنگی با سازمان میداین و میوه و تره‌بار چند نقطه از پاینخت را در نظر گرفت و از آنجایی که هر کشاورز تنها دو ماه از سال میوه برای عرضه دارد، به جای آنکه غرق‌ه‌ها را به نام کشاورز سالانه اجاره دهند، بنا به محصول هر فصل به صورت دو ماهه آن را برای عرضه مستقیم در اختیار کشاورز هر منطقه قرار دهند که با توجه به نوع آب‌وهوای ما معمولاً از غرب به شرق کشور زمان به عمل آمدن میوه‌هاست.

این باغدار در توضیح بیشتر موضوع خاطر‌نشان کرد: به عنوان مثال در فصل بهار میوه منطقه کاشان و جنوب کشور به بار می‌نشیند، خرداد ماه تا مرداد میوه منطقه شهریار و پس از آن دماوند به ثمر می‌رسد.

وی به این نکته اشاره کرد که ۳۵ سال است در عرصه باغبانی و کشاورزی فعالیت می‌کنیم و با اینکه در تولید میوه برند هستیم و تمام نکات بسته‌بندی و سورت‌بندی را رعایت می‌کنیم،

در بهترین حالت توانستیم میوه سوپر لوکس را بسته‌بندی و سورت‌بندی در سه‌دهی در رقابت با میوه‌های لوکس را به ۳۰ تا ۵۰ درصد میوه تولیدشده به این شکل است و ۵۰ درصد باقیمانده میوه درجه دو محسوب می‌شود که باید آن را کیلویی ۱۵۰۰ تومان بفروشیم، اما شاهدیم که همین میوه در منطقه نیاوران تهران کیلویی ۲۰ هزار تومان قیمت خرده‌است.

نزاع ساختگی میان اقتصاددانان گرهی باز نمی‌کند!

چند روزی است که حامیان اقتصادی دولت و اقتصاددانان فعال در دولت، فرمان جدیدی را در کلبین خود در دست‌سور کار قرار داده‌اند. درست مانند سیاسیون حامی دولت فرمان تاختن با تمام قوا به سمت مخالفان فکری آنها در حال اجراست. ظاهر آن‌ها که در این حلقه اقتصادی سال‌ها و بلکه دهها سال مابانی تئوری اقتصادی دولت‌ها را تنظیم کرده‌اند، تاب و طاقت شنیدن حرف‌های دیگری را ندارند؛بنابراین هر کس حرف کارشناسی یا حتی نقدی بر وضعیت موجود بکند «بی‌سواد»، «نادان»، «حماق»، «قلاپی» و ملتئب‌آفرین است و باید علیه آن بنیانه صادر کرد یا اگر شخصی غیر معروف باشد، حرف مردم را زده باید عکس آن را گرفت و در گونی کرد!

از لحظه‌ای که عده‌ای کارشناس اقتصادی و اقتصاددان نامه‌ای نوشته‌اند و حداقل در ترسیم فضای موجود تصویر کامل‌تری از فضای رانتهی کشور ارائه دادند و رهبر انقلاب به آن اشاره کردند، تاکنون دهها مطلب در حمله به برخی از امضاکندان نوشته شده است و به طور غیرمستقیم برخی از این اقتصاددانان را «قلاپی» و «بی‌سواد» و «التهاب‌آفرین خطاب کردند. چرا؟ چون از رانته‌های بنگاه‌های بزرگ و مناسبات پیچیده‌ای سخن گفته‌اند که در بدنه دولت به تصمیم‌گیری‌های عجیب و غریب بدل شده و وضعیت موجود در سال جاری را برای مردم رقم زده‌اند.

این منظهور و هدف نویسنده حمایت از یک جریان خاص فکری در حوزه اقتصادی نیست، اما اتجانویسنندگان اقتصادی را وادار به نوشتن یادداشت‌های ایچنچینی می‌کند که طی سه دهه اخیر به خصوص بعد از جنگ همواره جریان فکری نزدیک به اقتصاد بازار در مناصب بالای مدیریتی – اقتصادی حضور داشته‌اند. از جمله می‌توان به افرادی چون، آخوندی، نیاوندیان، نیلی نعمت‌زاده، زنگنه، جهانگیرشیر، شریعتمداری و… اشاره کرده که هر کدام از آنها سابقه همکاریشان بیش از ۲۵ سال است.

اکنون نیز تمام و کمال در پنج سال اخیر افسار اقتصاد در اختیار آنها بوده و طیف همفکر آنها نیز روی صندلی‌های کرسی مجلس نشست‌است، اما باز هم می‌گویند که مشکل اقتصاد کشور حاکم‌شدن تفکر نهاد‌گراها یا کمونیست‌های مدرن (!) در فضای اقتصادی و دولت‌است!

گویی آنها بیش از آنکه مدیران بلند پایه تصمیم‌ساز در دولت باشند، آدم‌های بی‌چانی بوده‌اند که هیپنوتیزم شده و ملعبه کارشناسان در سایه رهاسازی اقتصاد به بهانه اقتصاد بازار آزاد بوده‌اند. این نوع نگرش از سوی بزرگان حامی طرفدار اقتصاد بازار نه تنها هیچ چشم‌انداز مثبتی را برای تحول و تغییر ساختارها نشان نمی‌دهد بلکه بهانه مناسبی برای فرار از زیر بار مسئولیت التهاپات اخیر در بازار‌های مختلف از ز و سکه تا پوشک و دستمال کاغذی نیست، بستن گمرک روی تولیدکنندگان و عطای رانت هزاران میلیارد تومان به وار دکندنگان و ایجاد بازار‌های چندگانه ارز و…

همگی نشان از تصمیمات اتخاذی در دولت دارند، نه مردان اقتصادی که آنها را مورد حمله قرار می‌دهند. البته در این میان اهمیت است که مردان در حاشیه اقتصاد کشور که موسوم به نهاد‌گرا هستند، نیز باید برای مشکلات موجود بر نامه‌های مناسبی نشان دهند و گر نه ترسیم و توصیف مشکلات موجود کافی نیست. آنها همچنین نباید در دام دعوای ساختگی اقتصاددانان شکست خورده و مدافعان بنگاه‌های ورشکسته بیفتند. زیرا هر نوع درگیری در این باره نه فقط نتیجه‌ای برای اقتصاد ندارد، بلکه نظام تصمیم‌سازی را در ورطه تصمیمات نشنث گرفته از لجنبازی می‌اندازد و اگر برنامه‌های عملیاتی و مناسب وضعیت موجود ارائه شود نیز به کناری گذاشته خواهد شد. خاصه آنکه در فضای کنونی کشور، اقتصاد نیاز به آرامش و نگاهی جامع‌نگرانه از تنسخره‌های متأثر از منافع رانت‌خواران بزرگ، واردکنندگان سفارش شده و بنگاه‌های شبه‌انحصاری و انحصار کامل دارد. مراقب مردم در دعوایات ساختگی عده‌ای اقتصاددان باشیم.

بیمه ملت
Mellat Insurance

میانگین نرخ سود پرداختی ۲۵٪ سود
بیمه‌های زندگی طی ۵ سال گذشته

۰۲۱-۸۵۳۳۳

با سرمایه گذاری در بیمه های زندگی بیمه ملت از تورم سبقت بگیرید ...