

گزیده خبر

در دیدار رئیس کل سازمان امور مالیاتی

آیت‌الله مکارم شیرازی:

مالیات باید عادلانه و بار ضایع مؤدیان باشد

آیت‌الله مکارم شیرازی از مراجع عظام تقلید با اشاره به لزوم اخذ مالیات عادلانه گفت؛ باید از فرارهای مالیاتی جلوگیری شود.
به گزارش «جوان» به نقل از صداوسیما، آیت‌الله مکارم‌شیرازی از مراجع عظام تقلید در دیدار رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور افزود: مالیات باید عادلانه اخذ شود و هر کسی که تمکن مالی بیشتری دارد، باید مالیات بیشتری هم پرداخت کند. این مرجع تقلید با اشاره به اینکه یکی از مشخصه‌های جامعه سالم تأمین در آمد دولت از مالیات است، گفت: امیدواریم مالیات هم عادلانه اخذ و هم به مالیات‌دهندگان تفهیم شود. وی با اشاره به مسئولیت سخت و مهم سازمان مالیاتی افزود: از سویی برخی به هر نحوی از پرداخت مالیات فرار می‌کنند و از سویی سازمان مجبور به تأمین هزینه‌های جاری کشور با مالیات است، بنابراین باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که مالیات عادلانه ستانده شود. آیت‌الله مکارم‌شیرازی اقتصاد جامعه سالم را بر پایه مالیات عادلانه دانست و گفت؛ باید مصارف مالیات تبیین شود تا مردم نسبت به پرداخت آن توجیه شوند. دریافت مالیات مختص زمان حال نیست، در زمان ائمه(ع) غیر از وجوهات شرعیه، مالیات هم اخذ می‌شد. این مرجع تقلید بااشاره به ضرورت دریافت مالیات برای پیشبرد امور کشور افزود: دریافت مالیات باید عادلانه و با رضایت مؤدیان باشد که باعث جلب اعتماد آنان شود.

مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

با خروج ارز از طریق فعالیت‌های غیر قانونی تبلیغاتی بر خورد می‌شود

مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی با اشاره به سیاست‌های کلان اقتصادی دولت در راستای حفظ سرمایه‌های ملی و مقابله با خروج ارز از کشور، بر لزوم انجام فعالیت‌های تبلیغاتی از طریق کسب مجوزهای لازم از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به‌ریز از تبادلات مالی با فعالان تبلیغاتی خارج از کشور تأکید کرد.
عباس محمدیان، مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی با اعلام این مطلب گفت: همراستا با سیاست‌های حکمرانی در زمینه حفظ و نگهداشت سرمایه‌های ملی و لزوم مقابله با پدیده خروج ارز و سرمایه از کشور از طریق تبادلات مالی غیرسرمی، دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی فرایندهای نظارتی خود را بر فعالیت‌های تبلیغاتی شرکت‌ها و مؤسسات داخلی در عرصه خارج از کشور، تشدید و تقویت می‌کند.

محمدیان با اشاره به اینکه اغلب کالا، محصولات و خدمات داخلی برای عرضه و مصرف در کشور، نیازمند معرفی و تبلیغ از طریق رسانه‌ها و فعالان تبلیغاتی خارج از کشور نیستند، اظهار داشت: بر اساس ماده ۳ آیین‌نامه تأسیس و نظارت بر کانون‌های آگهی و تبلیغاتی و سایر قوانین و مقررات، تمامی فعالیت‌های تبلیغاتی باید از مسیره‌های قانونی و نظارت‌پذیر انجام شود و فعالان تبلیغاتی نیز بر اساس موازین قانونی برای فعالیت در این زمینه، موظفند از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی اخذ کنند.وی افزود: ارائه تبلیغات به رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای خارج از کشور به دلیل اینکه موجب خروج ارز از کشور شده است و حتی به تأمین مالی انسان رسانه‌های غیرهمسو و گاه حتی معارض با منافع ملی منجر می‌شود؛ امری مغایر مصالح ملی است و در تمام کشورها در این رابطه حساسیت ویژه‌ای وجود دارد. محمدیان با اشاره به برخی از چهره‌های معروف رسانه‌ای خارج‌تبعی این اظهار داشت: متأسفانه هر چند برخی چهره‌های معروف فضای مجازی برای تک‌بخش‌های سیاسی و امنیتی علیه منافع ملی اقدام کرده می‌ی‌کنند، اما باز هم شاهدیم برخی شرکت‌ها و مؤسسات از طریق ارائه آگهی به این دست افراد به تأمین مالی آنها و به تبع آن خروج ارز از کشور مبادرت می‌کنند که طبیعتاً اقدام آنها از نگاه قانون پنهان‌نمانده و اقدامات متضقی قانونی در رابطه با تخلفات آنها در دستور کار قرار دارد.

مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی در ادامه گفت: این شرایط و رعایت قوانین و مقررات تبلیغاتی در برخی مراودات و فعالیت‌های تبلیغاتی مؤسسات، شرکت‌ها و صاحبان کالا و خدمات داخلی رعایت نشده است که با توجه به اصول و سیاست‌های اقتصادی دولت، وارد عرصه مقابله با این جریان غیرقانونی شده‌ایم و با شدت و جدیت با متخلفانی که موجب انتقال مرجعیت تبلیغاتی داخلی به رسانه‌ها و بسترهای خارج از کشور شوند، مقابله خواهیم کرد.

محمدیان در پایان از تمامی صاحبان کسب‌وکار در کشور خواست برای انجام فعالیت‌های تبلیغاتی خود از طریق مؤسسات و شرکت‌های دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام و از هر گونه مراودات مالی با کشتگران و فعالان تبلیغاتی خارج از کشور خصوصاً افراد غیرهمسو با منافع ملی به‌ریز کنند.



بازرسی ویژه معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری منصوب شد

با حکم معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، سجاد سنگسری به عنوان بازرس ویژه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری منصوب شد.
به گزارش «جوان» به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، روح‌الله هفتانی در حکم انتصاب سنگسری آورده است: «نظر به مراتب شایستگی و تجارب به موجب این حکم، جنابعالی را به عنوان بازرس ویژه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری منصوب می‌کنم.

بازرسی و نظارت بر عملکرد تمامی ارکان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری با نگاه به پیشگیری و مقابله با فساد، شناسایی گلوگاه‌ها و عوامل بروز فساد و آسیب‌شناسی آنها، جلوگیری از تعارض منافع و پیگیری تحقق شفافیت مالی و ارائه گزارش‌های جامع و دروهای بازرسی در تعامل با سایر بخش‌ها از جنابعالی انتظار می‌رود. از درگاه خداوند متعال دوام توفیقات جنابعالی را در پیروی از منویات حکیمانه رهبر معظم انقلاب اسلامی و سیاست‌های دولت مردمی خواستارم.»

سنگسری که دانش‌آموخته دکتری کار آفرینی است، مسئولیت‌های متعددی از جمله بازرس وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، عضو شورای سیاست‌گذاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مشاور صنایع بزرگ کشور از جمله پتروشیمی مارون، ایرانول، لاستیک بارز و سیمان تأمین رادر سابقه کاری خود دارد.

جوان

۴ گزارش

بمناسرت قاسمی

روزنامه جوان | شماره ۷۰۰۸

یک‌شنبه ۲۲ دی‌ماه ۱۴۰۳ | ۱۲ شوال ۱۴۴۵

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۶۰۰۸۵۲۳

«جوان» الزامات پارادایم شیفیت حکمرانی بنزین و خودرو را واکاوی می‌کند

گیرپاچ گرانی خودرو در سراسیبه بنزین ارزان!



«دوردور» دیگر بیهوده و بی‌مقصد راه رفتن و گز کردن خیابان نیست بلکه پدیده‌ای فرهنگی در برخی طبقات اجتماعی است که با خودرو معنا پیدا می‌کند، تشریح و تأویل و تفسیر چنین خرده‌فرهنگی حتماً خط‌خطی نیست و ابعاد مختلفی دارد، اما از منظر حکمرانی اقتصادی نیز می‌شود به آن نگر بست: اینکه غالباً افرادی دور «دوردور» می‌چرخند که از تمکن مالی بر خوردار هستند، البته موضوع فراتر از این نیز رفته و به قول رئیس پلیس سابق پایتخت، برخی حتی تن به اجاره ساعتی خودرو می‌دهند تا از گردونه «دوردور» دور نمانند. در

زمانی افراد مرفه و بی‌درد با خودروهای لوکس اقدام به دوردور در محله‌های مشخصی می‌کردند، اما سطح خودروها پایین آمده و افراد برای اینکه بتوانند دوردور کنند، خودرو گراهی می‌کنند. رئیس پلیس سابق پایتخت در این خصوص می‌گوید: «برخی از خودروهایی که تویف می‌شوند، بعد از اینکه مدارکشان را بررسی می‌کنیم، متوجه می‌شویم برای یک روز اجاره شده‌اند تا فرد بتواند در برخی خیابان‌های تهران فقط دوردور کند.»

متأسفانه مسئله بنزین و خودرو دوروریکر غلط در کشور ما داشته است. پیش از سه دهه است تولید خودروهای بی‌کیفیت و پر مصرف در کنار بنزین پارانهای دو معضلی است که به مصرف بالای بنزین و دوردورهای ایرانی‌ها منتهی شده است. متأسفانه مسئله بنزین با خودرو دورور یکدسته است و تقاضای هم در این افراد قاطع‌تر به خورد کند.

دوردورهای ایرانیان در حالی است که هم مصرف بنزین از بالای می‌برد و هم اینکه مردم به کسبه‌ها از این روند گلایه دارند. اکنون این سؤال مطرح شده است که برای رفع این معضل اجتماعی و کاهش مصرف بنزین چه راهکارهایی وجود دارد و دولت، مجلس و حتی نیروی انتظامی چه بستری را برای آماده کنند.

بنزین و خودرو ذی نفعانی دارد

آلبرت بغزیان، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی در پاسخ به سؤال «جوان» در خصوص ارتباط مستقیم مصرف بنزین با قیمت پارانهای آن می‌گوید: «قیمت بنزین در کشور ما ذی‌نفعان متفاوتی دارد که نوسان قیمتی آن بلافاصله بر هزینه حمل‌ونقل شهری، جاده‌ای، قیمت مواد غذایی، کالاها و خدمات تأثیر مستقیم دارد، از این رو باید تصمیم‌گیری پیرامون آن با توجه به همه جواب‌اتفاق بیفتد.»

وی می‌افزاید: «در کشورمان به‌رغم انرژی ارزان و کارگر ارزان صنایع ما به ویژه صنعت خودرو و رقابت‌پذیر نیست و قابلیت رقابت با خودروهای وارداتی متوسط و ضعیف با خودروهای غیرلوکس نیز رواج یافته است. متأسفانه عنوان و نوسان وارداتی‌ها خود را باید ببینیم در کدام یک از حلقه‌های زنجیره تولید خودرو، رقابت‌پذیری وجود ندارد. آیا خودروساز مواد اولیه را گران می‌خرد یا انرژی و نیروی کارش گران است؟ به نظر من این حلقه مقفوده را باید در صنعت قطعه‌سازی کشور جست‌وجو کنیم.»

بغزیان معتقد است: «تحلیلی در میان بدنه کارشناسی کشور وجود دارد و این است که می‌گویند، صنعت قطعه‌سازی کشور چون خصوصی است، خوب است و خودروسازان چون دولتی هستند، عملکرد خوبی ندارند. اگر این استدلال صحیح باشد، باید در این سال‌ها صنعت قطعه‌سازی کشور رشد و بازارهای صادراتی را تصاحب می‌کرد، به عبارت دیگر باید در زنجیره ارزش دنیا قرار می‌گرفت، در حالی که در واقع اینطور نیست. به عنوان مثال برای خودرویی که مثلاً ۸میلیارد دلار ازبزی دارد، در بهترین حالت، ۱۰ میلیون صادرات قطعه دارد.م. آقایان معتقدند صنعت قطعه کشور پیشرفته است و باید

قیمت خودرو گران شود، در حالی که به آلبرت بغزیان، استاد دانشگاه: چنین برای پیشرفت صنعتی هژینه بالایی برای سوخت و نیروی برق می‌پردازد، اما با بهره‌گیری از مزیت اقتصادی‌مان مانند انرژی و کارگر ارزان، کارگر ارزان، تلاش کرده است قیمت تمام‌شده کالایش را کاهش دهد. به عبارت تنی از کارگر ارزان به عنوان مزیت سود برده است نه اینکه برای رفاه حال کارگر و بهبود معیشت آن هزینه کارگر را بالا ببرد

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۶۰۰۸۵۲۳

یک‌شنبه ۲۲ دی‌ماه ۱۴۰۳ | ۱۲ شوال ۱۴۴۵

بیاوریم. در چنین شرایطی مصرف بنزین نیز کاهش می‌یابد و دولت می‌تواند بنزین تولیدی را صادر کند. در آن زمان است که می‌توانیم قیمت سوخت را واقعی‌تر و به تدریج یارانه دولتی را حذف کنیم.

بغزیان به راهکار دولت برای تخصیص سوخت به هر فرد ایرانی اشاره می‌کند و می‌گوید: دولت سیزدهم در دو سال گذشته این موضوع را پیگیری می‌کند که یارانه بنزین فقط به مرفهین نرسد بلکه همه ایرانیان از آن بر خوردار شوند. این ایده خوبی است، اما به اعتقاد من یک بار برای همیشه باید موضع کیفیت و مصرف بالای سوخت در خودروها را دولت حل کند. در آن صورت می‌شود آقق بزرگ‌تری برای این سرمایه ملی (بنزین) پیش‌بینی کرد و آن صادرات بنزین است که عواید آن بیشتر بوده و صرف تکمیل و اجرای پروژه‌های ملی می‌شود.

چگونگی اصلاح کلان‌مسئله حکمرانی در زمینه غیر تعادلی‌بودن وضعیت خودرو- بنزین

نادیا محرابی، کارشناس انرژی نیز در گفت‌وگو با جوان» معتقد است: «الگوی سهمیه بنزین به هر نفر معادل ۵ لیتری ماه در کنار رفع انحصار صنعت خودرو و آزادشدن مجوز تولید یا واردات خودرو، موضوع کلان‌مسئله حکمرانی کیفیت در زمینه غیر تعادلی‌بودن وضعیت خودرو- بنزین اصلاح خواهد شد.

محرابی با اشاره به وضعیت خودرو- بنزین و راهکار اصلاح آن می‌گوید: مسئله بنزین و خودرو دوروریکر غلط در کشور ما داشته است. از یک طرف دولت با قیمت‌گذاری

دستی در مسئله بنزین، موجب شده است مصرف خودروهای شخصی به طور مضاعف افزایش چشمگیری داشته باشد و از طرف دیگر با انحصار موجود در بخش خودرویی کشور، هر دو اثر افزایش مصرف، یعنی کیفیت داخلی و تمایل به مصرف خودروهای شخصی از محل قیمت پایین بنزین، هر دو به صورت مضاعف بر بنزین اثر گذاشته و نتیجه آن وضعیت است که امروز شاهد آن هستیم؛ خودرو- بنزین در بدترین وضعیت ممکن است.

این کارشناس انرژی در زمینه حل معضل خودرویی‌کیفیت تولید داخل می‌افزاید: باید برای صنت خودروی کشور اصلاحات بسیاری جدی انجام داد. خارج‌شدن این دو خودروساز از حالت انحصاری موجب کم‌بازار عملاً بنزین و افزایش خودرودر توسعه شده و وارداتی نیز شکل نگرفته، مسیر انحصار نابودی رقابت در کنار کیفیت را رقم زده است. برای خروج از این وضعیت خودروهای بی‌کیفیت کشور، قدم اول تسهیل صدور مجوز برای شکل‌گیری خودروسازهای جدید خصوصی حتی با تیراز تولید کمتر از ۱۰۰ خودرو در سال و قدم بعدی حذف پلکانی عوارض واردات و امکان رقابت بین خودروهای ایرانی، خارجی و همچنین اولویت‌بخشیدن به توسعه بلتفرم‌های برقی

در این صنعت است. وی تأکید می‌کند: با این اقدامات به مرور زمان علاوه بر حذف انحصار، کیفیت و رقابت در صنعت خودروسازی داخل توسعه خواهد یافت و همکاری‌های تکنولوژیک در صنعت خودروهای برقی که آینده خودروهای جهان هستند، باید با کشورهای همسو با ایران صورت بپذیرد، بنابراین با این اقدامات علاوه بر رفع انحصار موجود در این صنعت در مجوزهای برقی تولید خودرو و افزایش واردات خودرو، قدم اول برای اصلاح حکمرانی مسئله خودرو- بنزین است.

محرابی با اشاره به حل معضل قیمت پایین بنزین در پارل حل همزمان مسئله خودرو- بنزین گفت: در مقابل برای بحث مربوط به بنزین، به یکباره نباید قیمت آزاد شود، بالعکس پیشنهاد می‌برود که به شوک درمائی اقتصادهای غربی و دستورالعمل‌های اقتصاددانان لیبرال و بازار آزاد، برای حل مسئله بنزین هر ایرانی سهمی از یارانه بنزین خواهد داشت و این سهم معادل مصرف بهینه بنزین است. از طرف دیگر اگر شخصی نیاز به مصرف بالاتر داشته باشد، به دلیل قرارگیری بین مشترکان بر مصرف بنزین باید به قیمت آزاد و نزدیک به فوب خلیج فارس، بنزین هر لیتر مازاد بر الگوی بهینه مصرف را از مردم دارای سهمیه مازاد خریداری کنند. به این ترتیب با اجرای سهمیه بنزین به هر نفر معادل ۵ لیتر در ماه در کنار رفع انحصار صنعت خودرو و آزادشدن مجوز تولید یا واردات خودرو، از خارج کلان مسئله حکمرانی کشور در زمینه غیر تعادلی‌بودن وضعیت خودرو- بنزین اصلاح خواهد شد.

یادداشت‌های ویژه

آبدین عدالت | عضو هیئت مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران

«مشارکت مردم» پیش‌نیاز اساسی رشد تولید

نقش بخش خصوصی در جهش تولید دارای اهمیتی بسیار و اساساً این بخش موتور توسعه است. توسعه اقتصادی در هر کشوری بدون مشارکت و عزم جدی بخش خصوصی محقق نمی‌شود و رهبر معظم انقلاب به درستی نقطه عطف و پیش‌نیاز اساسی رشد تولید را «مشارکت مردم» تشخیص داده‌اند.

با نامگذاری سال ۱۴۰۳ با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» با وجود شعارهای مشابهی که در باب اهمیت توجه به تولید در سال‌های اخیر از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شد، ایشان به درستی نقطه عطف و پیش‌نیاز اساسی رشد تولید را «مشارکت مردم» تشخیص داده‌اند.

در سال‌های اخیر اقدامات متعددی از سوی حاکمیت در جهت تشویق عموم فعالان اقتصادی به ورود به حوزه تولید انجام گرفته است که جدای از میزان موفقیت با تأثیرگذاری آنها باعث شده است بخشی از کسب‌وکارها به موضوعات مرتبط با تحقیق و توسعه و تولید بومی توجه کنند. صنعتی شدن یک حوزه و بومی‌سازی آن نه فقط با شعار و توصیه یا فشار دستگاه‌های دولتی بلکه با رفع واقعی موانع و ایجاد بستتر رشد و سودآوری شرکت‌ها از سوی قانونگذار ممکن می‌شود. در حال حاضر موانع متعددی سر راه تولید در حوزه «فلاوا» متصور است که بخشی ناشی از مشکلات عمومی اقتصادی کشور و بخشی نیز مختص نتیجه روش‌ها و سیاست‌های اعمال‌شده در این حوزه خاص است.

نقش بخش خصوصی در جهش تولید حوزه صنعت ای‌سی‌تی دارای اهمیت بالایی است و اساساً بخش خصوصی موتور توسعه است. توسعه اقتصادی در هر کشوری بدون مشارکت و عزم جدی بخش خصوصی محقق نمی‌شود.

در کشورمان به دلیل وجود منابع فراوان قابل احصا از مواد پتروشیمی تا فلزاتی چون مس و نقره، فولاد و حتی منابع لیتیم و دیگر مواد مورد نیاز تولید، ظرفیت بالایی برای تولید کالای باکیفیت با قیمت رقابتی وجود دارد. جمعیت جوان کشور مستعد رشد جهشی و توسعه هر صنعتی است که به دلیل جذابیت‌های حوزه فلاوا برای نسل جوان می‌تواند بستری فوق‌العاده برای اشتغال‌زایی و توانمندسازی این بخش از جامعه باشد. ارزان‌بودن انرژی، دستمزدها و دیگر هزینه‌ها به دلیل کاهش ارزش ریال هم می‌تواند زمینه را برای صادرات محصولات و خدمات فراهم کند. نمودار رشد در حوزه فلاوا به دلیل تغییرات سریع فناوری و قابلیت انتقال و همچنین فنواری‌های نرم‌افزاری قابل دسترسی بسیار گوناگانه‌تر از صنایع سنگین و مادر چون خودروسازی یا ساختمان‌سازی، فولاد، تولید برق و دیگر حوزه‌هایی است که شاید تمرکز و حمایت از آنها سال‌هاست در جریان است، ولی نتیجه ملموسی برای رشد و بالندگی جامعه ایجاد نکرده‌اند.

در حوزه فلاوا هم با اینکه حدود ۴۰سال از ورود این صنعت به کشور گذشته و شاهد ظهور و بروز فناوری‌های مختلف از سوی شرکت‌های کوچک و بزرگ هستیم ولی همچنان صنایع و کسب‌وکارهای فعال در این زمینه به نسبت دیگر صنایع کشور با فعالان همین حوزه در کشورهای همسایه یا با اقتصاد مشابه، نحیف و ناتوان هستند.

در حال حاضر بخش خصوصی فلاوا در ایران برخلاف کشورهای توسعه‌یافته، مسیر کوچک‌شدن و انقباض را طی و با تلاش زیاد و مواجهه با بحران‌های متعدد صرفاً برای بقای خود روزمرگی می‌کند و امید یا برنامه‌گسترده‌ای برای رشد و توسعه در افق آینده نزدیک نمی‌بیند. بحران نیروی انسانی، شامل نبود توسعه آموزش‌های تخصصی، نبود ارتباط مؤثر دانشگاه و صنعت، مهاجرت نیروهای نریده، مشکلات تأمین اقلام و مواد اولیه به دلیل تحریم‌ها و مشکلات ارزی، نبود دسترسی به دانش فنی و مشارکت در پروژه‌های جهانی به دلیل قطع ارتباط با بسیاری از کشورهای صاحب فناوری و مشکلات داخلی شامل قوانین متعدد، دست‌وپاگیر و خلق اسعاع، مواردی هستند که این صنعت را زمینگیر کرده‌اند.

برای اینکه بخش خصوصی بتواند در جهش تولید نقش خوبی ایفا کند، مهم‌ترین اقدامی که دولت می‌تواند برای کمک به رشد تولید فلاوا انجام دهد، مقررات زدایی است. کاهش انتظارات از بخش خصوصی و اجازه تمرکز فعالان اقتصادی بر خدمت و محصول خود می‌تواند بیشترین تأثیر را بر موفقیت کسب‌وکارها داشته باشد. در حال حاضر یکی مدیر کسب‌وکار فلاوا پیش از ۲۰درصد وقت خود را صرف مواجهه با بحران‌ها، تعامل ناسالم با نهادهای حاکمیتی صادرکننده مجوز، سازمان امور مالیاتی و سازمان تأمین اجتماعی می‌کند. وجود سامانه‌های متعدد، بخشنامه‌های غیرشفاف و تصمیمات سلیقه‌ای که از مدیری به مدیر دیگر متفاوت است، پیش‌بینی‌پذیری و قابلیت اطمینان برای آینده‌ای مشخص برای فعالان اقتصادی به کمترین حد خود رسانده است. مدبری که امکان پیش‌بینی وضعیت کسب‌وکار خود را حتی برای سه ماه آینده ندارد، چگونه می‌توان به جهش تولید یا توسعه محصول در برنامه‌های یک، سه، پنج یا ۱۰ساله فکر کند؟ به قولی «واگذار کردن بخش خصوصی به انجام کار تخصصی خود» و «کمترین دخالت حاکمیت تولید باشد.

یک نکته مهم دیگر که در نامگذاری امسال نیز بر آن تأکید شده «مشارکت مردم» و اجازه رشد به «بخش خصوصی واقعی» است. از زمان عملیاتی شدن قانون خصوصی‌سازی و واگذاری بسیاری صنایع به نهادهای شبه‌حاکمیتی، عمده رشد صنایع در شرکت‌هایی رخ داده است که تحت مالکیت بخش خصوصی واقعی نیستند. این شرکت‌ها با داشتن ارتباط حاکمیتی و دسترسی‌هایی فراتر از فعالان اقتصادی بخش خصوصی بسیاری از حوزه‌های صنعت راه‌با انحصار خود درآورده و در نتیجه، رقابت و ارتقای کیفیت و هر گونه رشد و توسعه را ناممکن کرده‌اند. تلاش حاکمیت برای خروج از بخش‌هایی از صنعت که بخش خصوصی امکان حضور و ارائه خدمت و محصول در آن دارد، می‌تواند تأثیر بسزایی در جهش تولید حاکمیتی به بازارها و قرارآدمایی که بخش خصوصی در آن حضور دارد، بستری قانونی حوزه فلاوا داشته باشد. در سال گذشته قانون جهش دانش‌بنیان با ممناعت از ورود نهادهای حاکمیتی به بازارها و قرارآدمایی که بخش خصوصی در آن حضور دارد، بستری قانونی برای ای‌قدام فراهم کرد، ولی اجرای آن هنوز در اولین مراحل و تأثیر عمده آن بسیار ناچیز است. لازم است با توجه و تمرکز دولت و نهادهای ناظر همچون سازمان بازرسی کشور به اجرای درست و دقیق این قانون زمینه برای توسعه بخش خصوصی فراهم شود.



فرخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی یک مرحله‌ای
موضوع مناقصه: ارائه خدمات نگهداشت و تعمیرات بهره‌برداری گاز
شهرت نظر گاز (استان مناقصه)

شرکت کارآگاه آستاد البرز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی به شماره نیاز عمومی (۲۰۰۳۰۱۴۲۰۰۰۰۰۰۰) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

■ **مبلغ برآورد اولیه:** ۲۱۲.۰۱۳.۳۷۹.۱۸۹ ریال

■ **مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۱۰۰.۰۶۹.۰۰۰ ریال

■ **آخرین زمان مهلت دریافت اسناد توسط مناقصه‌گر:** ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴

■ **آخرین زمان عودت اسناد توسط مناقصه‌گر:** ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴

■ **زمان بازگشایی پاکات «الف، ب، ج»:** ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۴

شرایط مناقصه‌گر:

- دارای حداقل رتبه ۵ در رشته انبیه و ساختمان معتبر از سازمان برنامه و بودجه کشور
- دارای گواهینامه تایید صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۶ بر مبنای اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی
- دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
- دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی

■ **تسهیل‌های مالی:** ۱۳۹۲/۰۲/۱۴