

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در گفت‌وگو با «جوان»:

صنایع بزرگ در بازارسازی برای شرکت‌های مردمی و توانمند دانش‌بنیان کوتاهی نکنند

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی معتقد است: مردمی‌سازی رشد اقتصادی کشور، جهش تولید و توسعه صنعتی با مشارکت مردم، تنها از رهگذر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان از طریق دانش‌بنیان‌شدن صنایع بزرگ به کمک شرکت‌های توانمند دانش‌بنیان امکانپذیر است. تا وقتی به دانش‌بنیان‌ها اعتماد نکنیم و به استفاده حداکثری از توان آنها در راستای دانش‌بنیان‌شدن صنایع بزرگ کشور روی نیاوریم، نمی‌توانیم به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور امیدوار باشیم. ■ ■ ■

بر کسی پوشیده نیست که دانش‌بنیان‌ها در دنیای امروز نقش مهمی در رشد اقتصادی کشورها دارند. طی سال‌های اخیر اهمیت تقویت دانش‌بنیان‌ها در کشورمان در کده شده است. در همین راستا، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به اجرای طرح تولیدات بار اول پرداخت و حمایت‌های ویژه‌ای از دانش‌بنیان‌ها به عمل آورد.

مصوبات مجلس یازدهم در قالب قانون جهش تولید دانش‌بنیان نیز در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان بود. تمامی این روندها در نهایت نتیجه داد و موفقیت‌های خوبی در عرصه‌های مختلف کسب کردیم. استفاده حداکثری از توان دانش‌بنیانی در صنایع نفت و گاز، به ما کمک کرد نیازهای کشور را در صنایع مختلف برطرف کنیم. از طرف دیگر، این دستاوردها بسترساز صدور خدمات فنی و مهندسی به دیگر کشورها و سی‌همداری در پالایشگاه‌های فراسرزمنی شد. حال‌که جهش تولید با مشارکت مردم در دستسو کار قرار گرفته است، بسیاری از کارشناسان بر این عقیده‌اند دانش‌بنیان‌شدن صنایع بزرگ باید با جدیت بیشتری پیگیری شود. به زعم آنان، برقراری یک‌ارتباط دوطرفه بین صنایع و دانش‌بنیان‌ها مورد نیاز است. از یک طرف دانش‌بنیان‌ها باید در خدمت صنایع بزرگ باشند و از طرف دیگر، صنایع نیز باید به عقد قرارداد با این شرکت‌ها مبادرت کنند. سیدمحمدرضا میرتاج‌الدینی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «جوان» ضمن اشاره به این موضوع که تحقق شعار سال مبنی بر جهش تولید با مشارکت مردم در گرو توسعه اقتصاد دانش‌بنیان است، تصریح کرد: همان‌طور که مقام معظم رهبری تأکید کرده‌اند، موفق‌ترین نمود مشارکت مردم در اقتصاد کشور همین دانش‌بنیان‌ها هستند. حمایت از دانش‌بنیان‌ها و بازارسازی برای آنها طی سال‌های گذشته بستری برای استفاده از دستاوردهای آنها به وجود آورد که در شرایط تحریمی بسیار کمک‌کننده بود.

وی ادامه داد: تحقق شعار سال جز از مسیر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان نمی‌گذرد. در این راستا، نیاز است به توسعه زنجیره ارزش محصولات و بومی‌سازی آنها توجه ویژه داشته باشیم. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس خاطر نشان کرد: حرکت به سمت نسل چهارم معاونت علمی نیاز بید در دستور کار باشد. در این راستا، تسهیل مجوزها برای ورود حداکثری مردم و نخبگان به حوزه‌های دانش‌بنیانی مدنظر قرار دارد. در این ارتباط، حرکت به سمت دانش‌بنیان‌شدن صنایع بزرگ کشور و اقتصاد ملی در سال جهش تولید با مشارکت مردم از اهمیت برخوردار است. میرتاج‌الدینی گفت: اعلام نیاز صنایع به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پروژه‌های حوزه تکمیل زنجیره ارزش، بومی‌سازی و تولید بار اول فناوری و تجهیزات راهبردی می‌تواند بخشی از نقشه راه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور باشد. در همین ارتباط، بهر مبردن از سازوکارهای قانونی در دسترس همچون قانون ترک تشريفات مناقصه و طرح تولید بار اول می‌تواند کارساز باشد.

وی ادامه داد: بسا وجود سازوکارهای قانونی برای بهره‌بردن از توان دانش‌بنیانی کشور، بی‌شائبه‌تواند شاهد هستیم برخی صنایع بزرگ در راستای عقد قرارداد با دانش‌بنیان‌ها و سفارش کار به آنها تم نداشتند. نیاز است این صنایع بهره‌رسانا شوند تا دانش‌بنیان‌گردن اقتصاد کشور به حمایت از دانش‌بنیان‌ها و عقد قرارداد با آنها روی بیاورند.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات کشور خاطر نشان کرد: در کنار تلاش‌ها به منظور بازارسازی برای دانش‌بنیان‌ها، نظارت بر این شرکت‌ها افزایش می‌یابد تا شاهد بهبود کیفیت محصولاتشان باشیم و رشد آنها را رقم بزنیم. میرتاج‌الدینی در پایان تأکید کرد: مردمی‌سازی رشد اقتصادی کشور، جهش تولید و توسعه صنعتی با مشارکت مردم، تنها از رهگذر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان از طریق دانش‌بنیان‌شدن صنایع بزرگ به کمک شرکت‌های توانمند دانش‌بنیان امکانپذیر است. تا وقتی به دانش‌بنیان‌ها اعتماد نکنیم و به استفاده حداکثری از توان آنها در راستای دانش‌بنیان‌شدن صنایع بزرگ کشور روی نیاوریم، نمی‌توانیم به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور امیدوار باشیم.

تحلیل

افزایش در خواست اجاره مسکن از سوی افغان‌ها

نایب رئیس اتحادیه به مشاوران املاک تهران با بیان اینکه درخواست اجاره مسکن از سوی افغان‌ها افزایش یافته است، گفت: محل سکونت افغان‌ها در تهران عمدتاً اغلب در منطقه ۲ و همچنین انتهای منطقه ۱۹ بوده و در برخی مناطق از جمله حاشیه شهر جمعیت افغان‌ها بیشتر از جمعیت ایرانی‌هاست. جواد بیگی‌نژاد در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره ممنوعیت اجاره‌دادن خانه به اتباع خارجی غیرمجاز و ایزام مشاوران املاک به اخذ تأییدیه برای انعقاد قرارداد با اتباع خارجی اظهار داشت: هر نوع قرارداد با اتباع خارجی غیرمجاز ممنوع است. درباره اتباع خارجی که اجازه اقامت دارند، دفاتر املاک باید پس از انعقاد قرارداد مدارک و دلایل اجازه اقامت را به اداره امان‌ر ارائه دهند.

وی ادامه داد: اگر مشاوران املاک نسبت به ارائه مدارک آن اتباع خارجی به اداره امکان اقدام نکنند، برابر ماده ۹ آیین‌نامه اجرایی ماده ۸۱ قانون نظام صنفی با آنها برخورد خواهد شد. براین‌رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با اشاره به افزایش درخواست اجاره مسکن از سوی اتباع خارجی در تهران تأکید کرد: میزان تقاضا از سوی اتباع خارجی برای اجاره مسکن بسیار افزایش یافته است و عمده این اتباع هم افغانستانی هستند و پس از حضور طالبان در این کشور و اتفاقات در مرزهای شرقی و افزایش مهاجرت افغان‌ها، درخواست اجاره مسکن از سوی افغان‌ها در تهران هم افزایش یافت، البته بخشی از اتباع خارجی هم اعراب هستند که جمعیت آنها بسیار اندک و محدود است.

■ **تأثیر زندگی خانوادگی افغان‌ها بر اجاره‌بها**

بیگی‌نژاد با بیان اینکه اتباع افغان در تهران یک کلونی متمرکز دارند، گفت: استقرار اتباع خارجی در تهران به ویژه افغان‌ها پراکنده نیست، هر چند در هر مناطقی مشغول کار هستند اما محل سکونت آنها عمدتاً اغلب در منطقه ۲ و همچنین انتهای منطقه ۱۹ است. شاهد تمرکز سکونت افغان‌ها در حاشیه شهر تهران هستیم و در برخی مناطق از جمله حاشیه شهر جمعیت افغان‌ها بیشتر از جمعیت ایرانی‌هاست. وی افزود: در حال حاضر، زندگی خانوادگی افغان‌ها بیشتر شده است، پیش از این چند مرد بامهم در خانه‌های نیمه‌ساخته سکونت داشتند، اما الان بیشتر زندگی خانوادگی دارند و اجاره‌خانه برای زندگی با خانواده انجام می‌شود و همین موضوع هم باعث تغییر نرخ اجاره‌بها در برخی مناطق تهران شده چراکه تقاضا از سوی افغان‌ها بیشتر شده است.

جوان

روزنامه جوان | شماره ۷۰۱۸ |

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۶۰۸۵۲۳۰۶

پنج‌شنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ | ۲۳ شوال ۱۴۴۵ |



«جوان» افشاگری گمرک را درباره رانت ارزی مونتاژکاران بررسی می‌کند

ارزخواری «سرهم‌بندکاران» زیر ذره‌بین

سرمهم‌بندکاران که با عنوان **پرطمطراق**

«مونتاژکاران» در هزارتوی صنعت زیست می‌کنند، پاراز گلیم‌شان فراتر گذاشته و وارد «ارزخواری» شده‌اند. پیرو شفاف‌سازی گمرک در اعلام فهرست ۱۰۰ شرکت دریافت‌کننده ارز در سال گذشته، اکثر خودروسازان مونتاژی در فهرست بیشتری در یافت‌کنندگان ارز در سال ۱۴۰۲ قرار دارند. این ارزی مونتاژکاران در حالی است که این خودروسازان کمترین تأثیر را در کاهش التهابات بازار خودرو داشته‌اند. به عبارت دیگر ارزی که صرف واردات خودروهای اقتصادی می‌شود، روانه جیب مونتاژکاران شده است. با افزایش واکنش رسانه‌ها و صاحبزنان نسبت به رانت ارزی این خودروسازان، دستور وزیر صمت، تیم کارشناسی برای بررسی میزان تخصص ارز و چگونگی هزینه‌کرد آن تشکیل شد. اکنون این سؤال مطرح است که واردات خودرو ارزبری بالایی دارد یا مونتاژ خودرو؟ در گذشته زمانی که خودروسازان خودروی مونتاژی وارد می‌کردند، حتماً باید ۴۰ درصد آن را با تولید داخل شروع می‌کردند و از طرفی این امکاناتی وجود نداشت، با چانه‌زنی‌هایی اجازه می‌دادند کار با ۲۰ درصد شروع شود و طی مدت دو سال به ۴۰ درصد برسد، ولی الان به این صورت نیست و این آزادی وجود دارد که خودروها را کاملاً با تولیدات خارجی مونتاژ کنند، زیرا هیچ محدودیتی در تخصیص ارز برای واردات قطعات این مونتاژکاران وجود ندارد.

سال گذشته در بجهوه تخصیص ارز برای واردات

خودرو، سازمان برنامه و بودجه مکرراً در مجلس و رسانه‌ها از محدودیت‌های ارزی برای واردات خودروهای اقتصادی سخن می‌گفت، در حالی که طبق گزارش منتشرشده گمرک، سالانه ارز زیادی برای واردات قطعات خودرو صرف می‌شود که تا جایی که طبق این آمار، قطعات منفصله خودرو در جایگاه چهارم فهرست گروه‌های کالایی که بیشترین واردات به کشور را در هشت‌ماهه سال گذشته داشته‌اند، قرار دارد. گویا برای هر کالایی، از قطعات مونتاژی تا چای دیش ارز وجود دارد، الا واردات خودرو؛ موضوعی که صدای برخی نمایندگان مجلس را هم درآورد. ایسن رویکرد سیاستگذار صنعت خودرو به نوعی بازار ایران را به بهشت مونتاژکاران (سرهم‌بندکاران) بدل کرده است، البته واردات ارزی در همه‌جای جهان امری پذیرفته‌شده و تسهیل‌گس است، اما این اتفاق در کشور ما با تراکم تخلفاتی مانند رانت‌خواری‌ها، داللی‌ها و بنگاهداری‌ها با حتی در مواردی اختلاس‌ها و سوءاستفاده‌ها از تفاوت قیمت‌های ارز همراه است و تصویر چندان مطلوبی از اختصاص ارز به شرکت‌ها و نهادهای در افکار عمومی وجود ندارد، اما مردم حق دارند به صورت شفاف درباره سرنوش و فرایند ارزی‌های اختصاص ارز بدانند.

■ **ارزبری خودروهای مونتاژی به چه میزان است؟**

طبق آخرین آمار و اطلاعات وزارت صمت که فروردین‌ماه سال گذشته منتشر شد، تولید برخی محصولات مونتاژی تا بیش از ۱۹ هزار دلار ارزبری دارد. در این گزارش که میزان مصرف ارز برای ۲۸ محصول مونتاژی مورد بررسی قرار گرفته، ارز

از صادرات اشخاص، ارز خودروهای مونتاژی از محل سامانه نیما تأمین شود.

■ **افشاگری گمرک و فهرست**

۱۰۰ واردکننده نخست در سال ۱۴۰۲

اخیرا گمرک ایران فهرست ۱۰۰ واردکننده نخست به لحاظ ارزش دلاری در سال ۱۴۰۲ را منتشر کرد، نکته قابل توجهی که در این فهرست و بین شرکت‌هایی که بیشترین میزان ارز را در سال گذشته دریافت کرده‌اند به چشم می‌خورد، نقش پررنگ شرکت‌های خودروساز مونتاژی است. همان‌طور که در پیوست شماره ۲ گمرک مشخص است، اکثر خودروسازان مونتاژی، در فهرست بیشترین دریافت‌کنندگان ارز در سال ۱۴۰۲ قرار دارند، به عنوان مثال در سال ۱۴۰۲ صنایع خودروسازی مدیران حدود یک‌میلیارد دلار، کرمان‌موتور حدود ۷۵۰ میلیون دلار، کوروش‌موتورآرا حدود ۴۰۰ میلیون دلار ارز دریافت کرده‌اند. با توجه به وضعیت ملتهب بازار خودرو و عدم برقراری ثبات در این بازار، سؤالاتی مطرح است که ضرورت دارد سیاستگذار به افکار عمومی پاسخ‌های قانع‌کننده‌ای دهد. سؤال نخست اینکه لزوم تخصیص این میزان ارز به شرکت‌های مونتاژکار در شرایطی که شاهد تأثیرگذاری کم آنها در بازار خودرو هستیم، چیست؟ سؤال دیگر این است که ارز اختصاص‌یافته به این شرکت‌ها کجاها هزینه شده است و چگونه؟ علاوه بر این، آیا این ارزی به تقویت تولید و اشتغال جامعه منجر شده است یا صرفاً به خریداری محصولی در کشوری دیگر و فروش آن در کشور مبدأ اختصاص یافته است؟ آیا این ارز در خودروسازی‌ها، فقط به خرید یا مونتاژ بدون ارزش افزوده قابل‌ذکری منتهی شده است یا به «جهش تولید» و «مشارکت مردم» از طریق اشتغال و نوآوری و کار آفرینی نیز منجر شده است؟

■ **علی‌آبادی: تیم کارشناسی برای بررسی هزینه‌کرد ارز تشکیل شد**

بعز واکنش رسانه‌ها و صاحبزنان در خصوص حجم بالای تخصیص ارز به مونتاژکاران و عدم کاهش التهابات بازار خودرو، وزیر صمت تیم کارشناسی راه‌جهت بررسی فرایندهای مذکور تعیین کرد. عباس‌آبادی وزیر صمت درباره تعیین‌شدن ارز تخصیصی به مونتاژکاران خودرو گفت: ما این ارز را به همان نسبت به قطعه‌سازان به تسنیم می‌گوییم؛ من هم این موضوع را شنیدم اما گزارش دقیقی در این زمینه دریافت نکردم، با این حال تیم کارشناسی مأمور شده‌اند این موضوع را بررسی کنند. وی می‌افزاید: تلاش ما این است که بهره‌وری را در ظرفیت‌های کشور افزایش دهیم و در استفاده از منابع ارزی هم همین‌گونه است. به همین اساس ارزش‌کلی خودروسازی‌ها پیش‌برنامه‌ای ارائه دهند و بگویند ارز را برای چه کاری نیاز دارند، این‌ممكن است به‌کدورت برخی تولیدکنندگان انجامیده شود اما احساس کنند روند تخصیص ارز کند شده باشد، اما به نظر من این کار برای اینکه از منابع ارزی استفاده بهتری ببریم، لازم و طبیعی است که شاید روند تخصیص ارز را دچار کندی کرده باشد.

گریه‌خیز



ضعف توزیع

سیب‌زمینی را گران کرد

امروز قیمت هر کیلو سیب‌زمینی سرزمین ۸ تا ۱۰هزار تومان است اما همین سیب‌زمینی با قیمت بیشتری به دست مصرف‌کننده می‌رسد. به‌عنوان مثال در بازار تهران به کیلویی ۵۵ هزار تومان رسیده است. این عدم تعادل قیمت‌ها از ضعف سیستم توزیع از تولید تا توزیع حکایت می‌کند. خسرو طالبی، رئیس انجمن ملی سیب‌زمینی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به چرایی تعیین عوارض ۶۰درصدی برای صادرات سیب‌زمینی می‌گوید: ناهماهنگی‌هایی که در تصمیم‌گیری‌های وزارت جهاد کشاورزی وجود دارد، باعث نگرانی است، زیرا اگر دلیل اصلی تعیین عوارض تأمین بازار داخلی باشد، سازمان تعاون روستایی چندین هزار تن سیب‌زمینی را در اردبیل با قیمت کیلویی ۸ هزار تومان خریداری کرده و در انبارها موجود است، یعنی کمبودی در این بخش نداردیم.

وی با تأکید بر اینکه کمبودی در تولید نداریم و مشکل اصلی ما عدم نظارت صحیح بر بازار است، می‌افزاید: از مبدأ تا مقصد نظارت درستی بر توزیع محصولات وجود ندارد. قیمت سیب‌زمینی در مبدأ یعنی جنوب کرمان سرزمین کیلویی ۸ هزار تا ۱۰ هزار تومان است اما همان سیب‌زمینی در برخی از مناطق تهران به کیلویی ۵۵ هزار تومان می‌رسد.

رئیس انجمن ملی سیب‌زمینی تأکید می‌کند: نیاز به نظارت بیشتر در بخش توزیع داریم. این درست نیست که تصمیمات از پشت میز گرفته شود، یعنی چون قیمت سیب‌زمینی در تهران به ۵۵ هزار تومان رسیده است برای صادرات آن عوارض ۶۰درصدی وضع شود. نیاز است بررسی‌های میدانی صورت گیرد و با تشکل‌های این بخش جلساتی گذاشته و با آنها مشورت شود.

■ **تولید سالانه بیش از ۵ میلیون تن سیب‌زمینی**

وی با اشاره به اینکه سالانه ۵ تا ۵ میلیون و ۰۰ هزار تن سیب‌زمینی در کشور تولید می‌شود، می‌گوید: سرانه مصرف سیب‌زمینی با احتساب بذر حدود ۴ میلیون و ۰۰ هزار تن و میانگین صادرات در پنج سال گذشته نیز ۵۰ تا ۶۰ هزار تن است.

سال گذشته ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تن سیب‌زمینی تولید و ۳۰۰ هزار تن صادرات صورت گرفت، این یعنی با کسر نیاز بازار داخل، برای سال ۳ تا ۱۴۰۰ حدود ۱۰ تا ۱۵۰ هزار تن سیب‌زمینی‌های سال گذشته در سردخانه‌ها وجود دارد که قرار است با سیب‌زمینی‌های جدید وارد بازار شود.

این تولیدکننده سیب‌زمینی تصمیمات یکباره برای صادرات را عملی برای کاهش انگیزه تولیدکنندگان می‌داند و می‌گوید که با این تصمیمات استمرار تولید تهدید می‌شود و اثرات منفی آن بر بازار نمایان خواهد شد.

وی در خواست دیگری از صحبت‌هایش به استان‌های تولیدکننده سیب‌زمینی اشاره می‌کند و می‌افزاید: سیب‌زمینی در جنوب کرمان (جیرفت)، گلستان و خوزستان در حال تولید و عرضه به بازار است و از مهای بعد علاوه بر این استان‌ها، فارس، اصفهان، همدان و سپس اردبیل نیز اضافه می‌شوند.

رئیس انجمن ملی سیب‌زمینی تأکید می‌کند: امروز قیمت هر کیلو سیب‌زمینی سرزمین ۸ تا ۱۰ هزار تومان است. این در حالی است که قیمت سیب‌زمینی برای تولیدکننده کیلویی ۱۲ هزار تومان تمام می‌شود. حال سؤال این است که چرا باید تولیدکننده در حال حاضر سیب‌زمینی را که پارسال تولید کرده و هزینه‌های سردخانه و انبار را متحمل شده است، کیلویی ۸ تا ۱۰ هزار تومان بفروشد، ولی مغازه‌داران کیلویی ۵۵ هزار تومان؟ علت این موضوع چیست؟

آگهی فراخوان جذب نیروی انسانی

اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان تهران دعوت به همکاری می‌نماید

اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان تهران برای تکمیل نیروی انسانی (یک نفر) در رشته های شغلی به شرح پیوست با اولویت رشته کتابداری برای کتابخانه عمومی امیرالمؤمنین (ع) از طریق گزینش و مصاحبه، از بین افراد واجد شرایط ذیل، در چارچوب **قرار داد سامتی** دعوت به همکاری می‌نماید.

(الف شرایط اختصاصی:

۱) داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر در رشته های تحصیلی متناسب با رشته های شغلی مورد نیاز صادره از یکی از دانشگاه‌ها و موسسات مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و یا مراکز مدیریت حوزه‌های علمیه.

۲) دارا بودن حداقل سن ۲۰ سال تمام تا تاریخ ۱۳/۱۲/۱۴۰۲

نیمه ۱: دارنده‌گزار مدارک بالاتر از کارشناسی، به‌ازای هر مقطع ۲ سال به حداکثر سن آنان اضافه می‌شود.

نیمه ۲: در خصوص آقایان، مدت زمان خدمت وظیفه عمومی به حداکثر سن اضافه می‌شود.

۳) ارائه مدارک مبنی بر سکونت حداقل پنج سال در شهر اسلامشهر

(ب) کسب موفقیت در مصاحبه تخصصی.

(ب) شرایط عمومی:

۱) تدین به دین مبین اسلام یا یکی از ادیان رسمی کشور.

۲) تابعیت جمهوری اسلامی ایران.

۳) اعتقاد قلبی و التزام عملی به نظام مقدس جمهوری اسلامی و قانون اساسی.

۴) دارا بودن حسن شهرت اخلاقی و اجتماعی.

۵) برخورداری از سلامت جسمی و روانی متناسب با شغل.

۶) دارا بودن کارت پایان خدمت وظیفه عمومی یا معافیت دائم از آقایان.

نیمه ۱: کارت پایان خدمت باید حداکثر تا تاریخ ۱۳/۱۲/۱۴۰۲ صادر شده باشد.

۷) نداشتن رابطه استخدامی با سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی در زمان موافقت با همکاری.

نیمه ۱: اولویت جذب با متاهلین می باشد.

نیمه ۲: بکارگیری متقاضیان پس از طی همه مراحل فوق، منوط به تأیید در کمیته نیروی انسانی نهاد می باشد.

نیمه ۳: ایناثر گران در اجرای ماده ۲۱ قانون جامع خدمات رسانی به ایثار گران مشمول قوانین خاص خود می باشند.

(ج) رشته های شغلی مورد پذیرش

رشته شغلی کتابدار به همراه ۲۰ رشته علوم انسانی مورد تأیید به شرح جدول پیوست (با اولویت رشته کتابداری)

■ **افراد پذیرفته شده پس از طی مراحل گزینش، به همکاری دعوت خواهند شد.**

■ **تذکره:** همکاری متقاضیان به صورت موقت و تا برگزاری آزمون بکارگیری نیروی انسانی می باشد و در صورت عدم قبولی در آزمون، هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی شود.

رشته های تحصیلی مورد قبول با اولویت رشته کتابداری

- کتابداری**
- زبان و ادبیات فارسی**
- دبیری زبان و ادبیات فارسی**
- زبان و ادبیات عرب**
- الهیات و معارف اسلامی**
- فقه و حقوق حنفی**
- فقه و حقوق شافعی**
- علوم اجتماعی**
- دبیری علوم اجتماعی**
- علوم ارتباطات اجتماعی**
- مددکاری اجتماعی**
- علوم ارتباطات اجتماعی**
- مددکاری اجتماعی**
- علوم ارتباطات اجتماعی**
- مددکاری اجتماعی**

۱۲- **علوم ارتباطات اجتماعی**

۱۳- **خبر نگاری**

۱۴- **صنایع چاپ**

۱۵- **مدیریت**

۱۶- **روانشناسی**

۱۷- **علوم تربیتی**

۱۸- **راهنمایی و مشاوره**

۱۹- **مطالعات خانواده**

۲۰- **مهندسی کامپیوتر**

۲۱- **مدیریت فناوری اطلاعات**